

6 GUTE GRÜNDE FÜR EINE FIRMENMITGLIEDSCHAFT IM VdF

Wo gibts denn so was?

oder warum Ihre Mitgliedschaft im VF Alumni + Friends eine Wundertüte ist ...

Natürlich wissen die meisten von Ihnen, wie lange sie bereits Mitglied im VdF sind. Und natürlich kennen sie auch die Vorteile und schätzen die Verbindung zum Verein und der Hochschule. Trotzdem kommt es aber auch vor, dass Firmen sich zusammenschließen, verkauft bzw. übernommen werden, dass langjährige Mitarbeiter sich eine neue Wirkungsstätte suchen oder aus dem Unternehmen ausscheiden. Kein Wunder also, dass in neuen Strukturen das Wissen um den VdF etwas in Vergessenheit geraten kann.

Wie viel kostet Ihre Anzeige im Stadionheft Ihres lokalen Sportvereins?

Zugegeben, dies ist eine etwas provokante Frage, doch manchmal hilft ein Perspektivwechsel.

Soziales Engagement ist für ein Unternehmen eine überaus wichtige Sache. Sie zeigt Mitarbeitern, Geschäftspartnern und dem gesamten Umfeld, welche Werte Sie hochhalten und wie Sie sich als Firma sehen, und sie stärkt die Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen. Bestimmt unterstützen Sie auch die lokalen Sportvereine mit einer Anzeige. Soziales Engagement geht häufig über sportliche Aktivitäten hinaus. Auch das Unterstützen von Forschung und Lehre ist eine Investition in die nachfolgende Generation.

Bei uns haben Sie, wenn Sie möchten, **noch viele weitere Vorteile** und wie wir finden, für die Höhe des Mitgliedsbeitrags, ganz schön viele Benefits. Doch wie in jedem Verein gilt auch hier: wer sich einbringt und engagiert, der kann seine Vorteile noch besser nutzen.



Sie wollen wissen, was Ihre Vorteile einer Firmenmitgliedschaft sind?
Dann öffnen Sie die Tüte ...

6 GUTE GRÜNDE FÜR EINE FIRMENMITGLIEDSCHAFT IM VdF

Kurz, knapp, übersichtlich ...

6 gute Gründe für Ihr Engagement im VF Alumni + Friends

- **Nah dran**
 - ☐ an Hochschule, Fakultäten, Professoren, Studierenden, Alumni
 - ☐ an potenziellen Mitarbeitern
- **Mittendrin**
 - ☐ Firmenbesuche anlässlich Beiratssitzungen (auf Wunsch),
 - ☐ aktive Teilnahme und Mitarbeit im VdF über Fachvorträge, Expertenrunden, Diskussionsforen
- **Gut vernetzt**
 - ☐ rund 1.400 Einzelmitglieder (Studierende, Alumni, Hochschulangehörige etc.)
 - ☐ rund 130 Firmen

unsere Vision: Mitgliederportal mit Möglichkeit der Firmenvorstellung, Stellenanzeigen, Kontakt zu allen Beteiligten, Links zu den jeweiligen Websites etc.
- **Sozial engagiert**
 - ☐ Unterstützung von Forschung und Lehre, studentischen Projekten und Exkursionen, für die es sonst keine finanziellen Möglichkeiten gibt
- **Immer informiert**

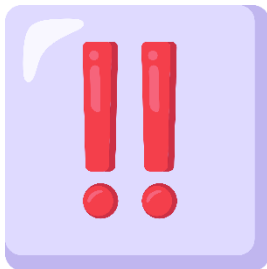
regelmäßiger Newsletter mit Infos aus

 - ☐ Hochschule, Fakultäten
 - ☐ Förderprojekten
 - ☐ Veranstaltungen
 - ☐ mögliche Kooperationsprojekte zwischen Firmen und Fakultäten
 - ☐ Weiterbildungsangebote
 - ☐ Termine zu Fachvorträgen, Studium Generale
 - ☐ Veröffentlichungen über Website und Social Media
- **Präsent**
 - ☐ Logo auf Werbe-Rollups, Webseite, z.T. LinkedIn / Social-Media etc.

Gute Argumente für eine Mitgliedschaft im VF Alumni + Friends zu einem Jahresmitgliedsbeitrag ab 250 Euro – natürlich freuen wir uns auch über zusätzlich Spenden oder einen individuell angepassten Beitrag Ihrerseits.

6 GUTE GRÜNDE FÜR EINE FIRMENMITGLIEDSCHAFT IM VdF

Wir freuen uns ebenfalls, wenn Sie als Einzelmitglied Ihren Arbeitgeber auf die Möglichkeit einer Mitgliedschaft hinweisen ...!



ÜBRIGENS: Zum 75. Jubiläum des VdF haben wir Ihnen die Möglichkeit gegeben, uns **Ihr Firmenlogo** für unsere Rollups bzw. zusätzliche VdF-Werbemaßnahmen zukommen zu lassen. Viele haben dieses Angebot bereits angenommen.

Einsendeschluss war eigentlich der 15. Mai 2024. Wir haben den Termin nochmals **verlängert, bis zum 07.06.2024**. Bitte senden Sie uns Ihr Logo im EPS- / PDF-Format mit der ausgefüllten [Einverständniserklärung](#) an geschaeftsstelle@vdf-he.de.